

Switzerland

Gemeinde Magden

Bevölkerungsbefragung zur Kommunikation der Gemeinde

Report erstellt durch YouGov für die Gemeinde Magden

14. Mai 2024

Studiendesign

Kunde:	Gemeinde Magden
Kontaktperson Kunde:	Severin Isler Gemeindeschreiber
YouGov:	Matthias Winzer Director Social Research Katrin Wattenhofer Research Consultant Social Research
Studienziel:	Die Gemeinde Magden hat die Farner Consulting AG mit einem Projekt zur Kommunikation der Gemeinde mandatiert. Teil dieses Projektes war die Durchführung einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung sowie von vertiefenden Folgeinterviews.
Erhebungsphase:	repr. Befragung: 01. März bis 02. April 2024, Folgeinterviews: 03. bis 08. Mai 2024.
Zielgruppe:	Alle Personen ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in der Gemeinde Magden haben und den Fragebogen auf Deutsch beantworten können.
Anzahl Interviews:	repr. Befragung: n=518 Interviews (Rücklauf: 46.5 %), Folgeinterviews: 9 (basierend auf 15 Einladungen und 11 Zusagen)
Methode:	Onlineinterviews (= CAWI-Methode, Computer Assisted Web Interview); die Befragten konnte über eine Hotline (Telefon/E-Mail) einen Papierfragebogen zu bestellen. Ausgefüllte Papierfragebogen wurden an YouGov retourniert und dort erfasst. Die zufällig für die Teilnahme ausgewählten Personen erhielten eine schriftliche Einladung sowie max. eine schriftliche Erinnerung. Die Folgeinterviews fanden in Form von Videotelefonaten statt.

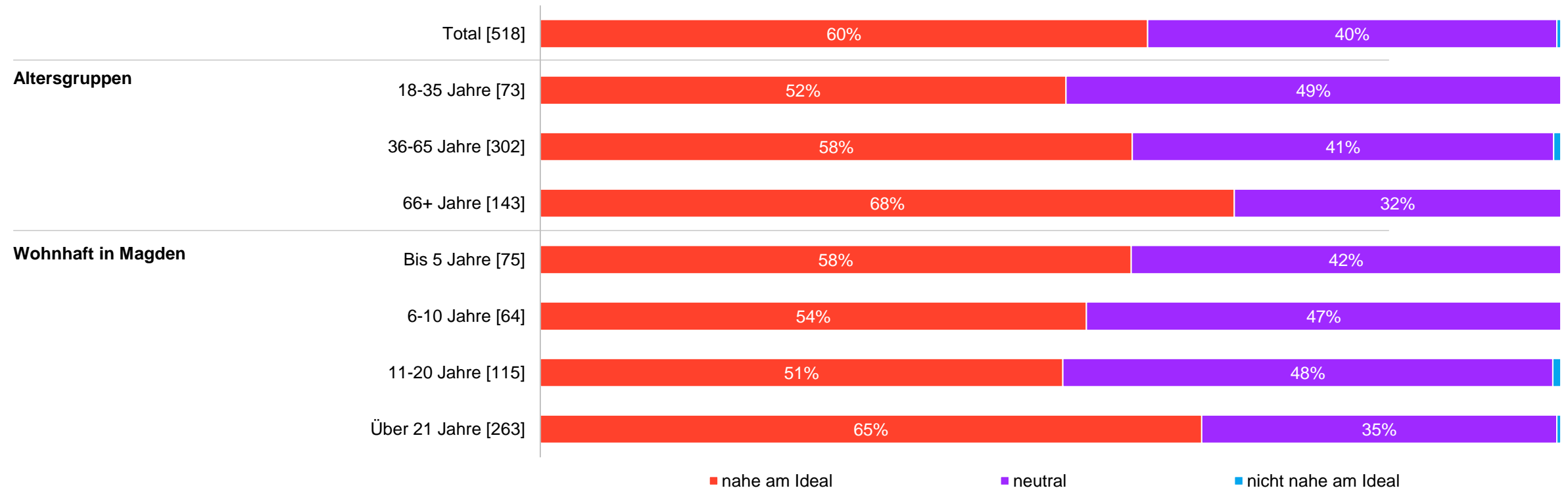
Zusammenfassung der Ergebnisse

- Die Bevölkerung ist grundsätzlich zufrieden mit Magden als Wohnort, mit der Arbeit der Gemeindeverwaltung und des Gemeinderats. Über 40 Prozent der Teilnehmenden bewerten die Information und Kommunikation der Gemeinde als sehr positiv oder positiv. Nur 4 % beurteilen diesen Punkt negativ.
- Aussagen zur Verständlichkeit, Sachlichkeit und Aktualität der bisherigen Kommunikation der Gemeinde erhielten die Zustimmung von rund der Hälfte Mehrheit der Befragten. Nur jeweils gut ein Drittel vergibt punkto Transparenz und persönliche Wichtigkeit (sehr) gute Bewertungen.
- Speziell mit Blick auf die Botschaft zur Gemeindeversammlung wird neben der Transparenz auch die Vollständigkeit kritisch beurteilt. Die grösste Zustimmung erhält die Aussage, dass die Bevölkerung die Botschaft rechtzeitig erhält.
- Die „Dorfzytig“ hat von allen abgefragten Informations- und Kommunikationskanälen den höchsten Bekanntheits- und auch Nutzungsgrad (Anteil der Leute, die die „Dorfzytig“ nutzen an allen, die diesen Kanal kennen). Der wichtigste Kanal ist jedoch die Webseite magden.ch. In den Augen der meisten sind keine weiteren Kanäle notwendig, ein relevanter Teil wünscht sich jedoch den Ausbau bestehender Informations- und Kommunikationsangebote, hier wurde v.a. die Webseite und der E-Mail-Newsletter genannt.

Allgemeine Einschätzung über das Leben in Magden

Idealvorstellung

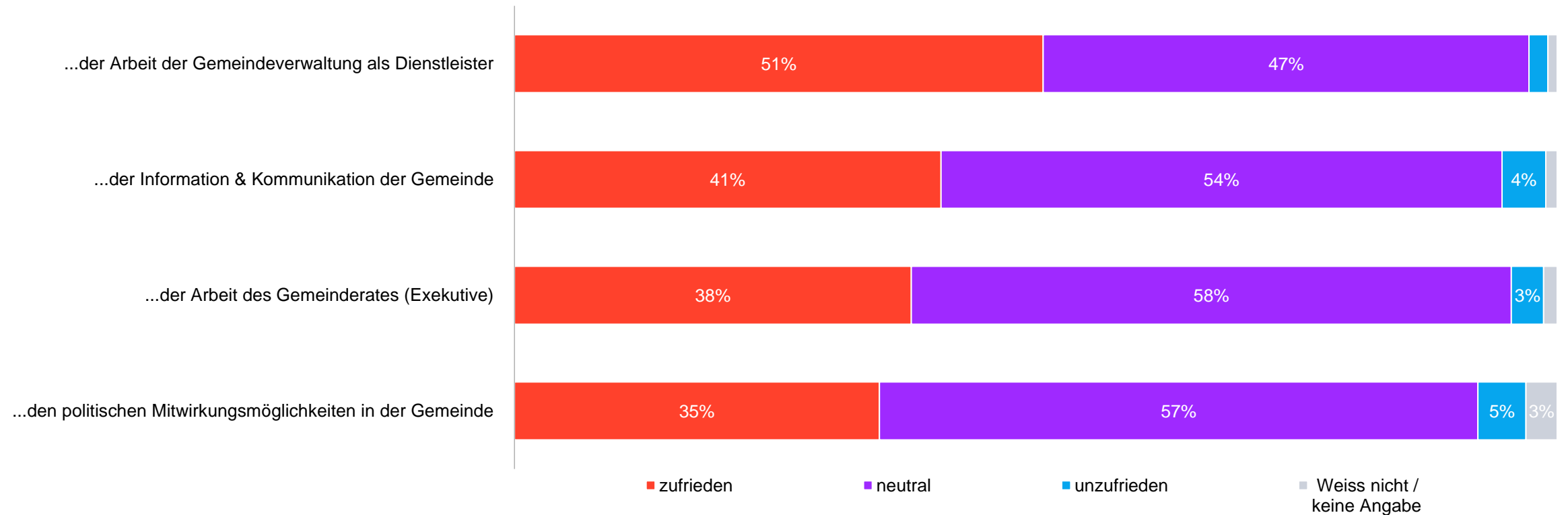
Wie nahe kommt Magden als Wohngemeinde Ihrer persönlichen Idealvorstellung?



Zufriedenheit mit Magden

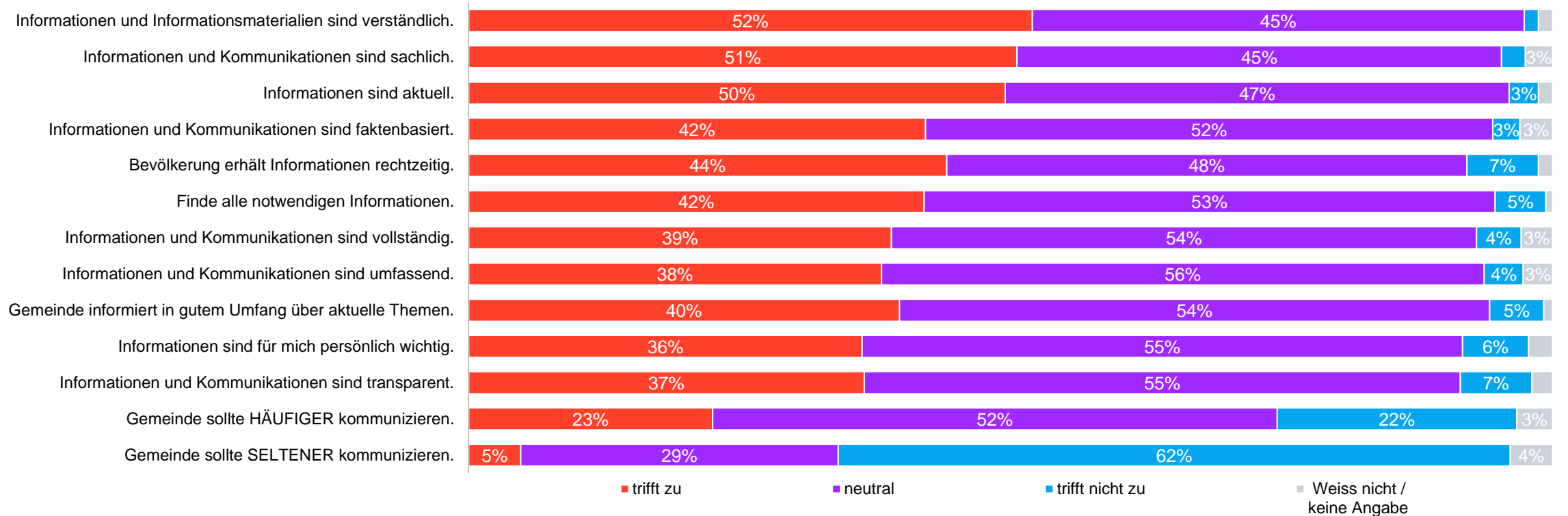
Gemeindeverwaltung und -behörden

Wie zufrieden sind Sie in Magden mit...



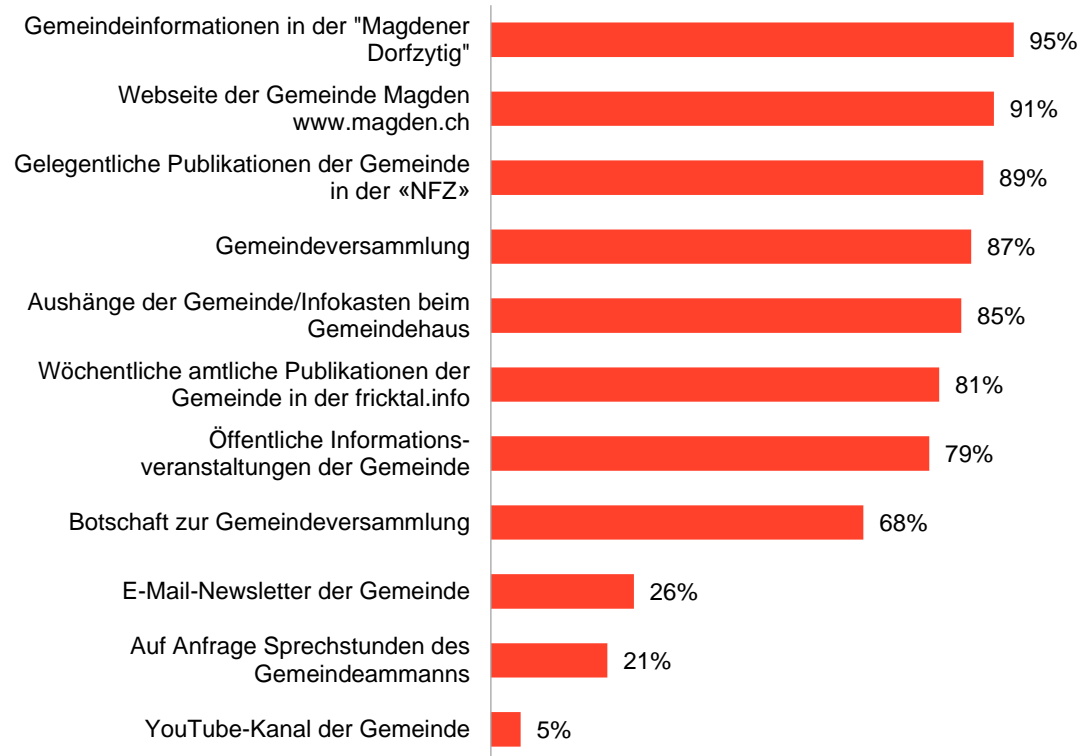
Einstellungen zu Kommunikation

Total und „wohnhaft in Magden“

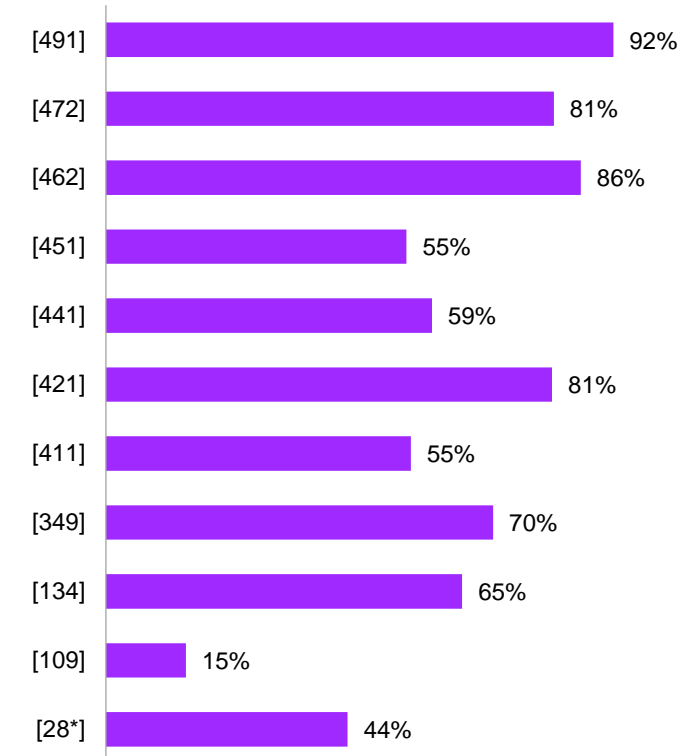


Bekanntheit und Nutzung Informations- und Kommunikationskanäle

Kenner [518]

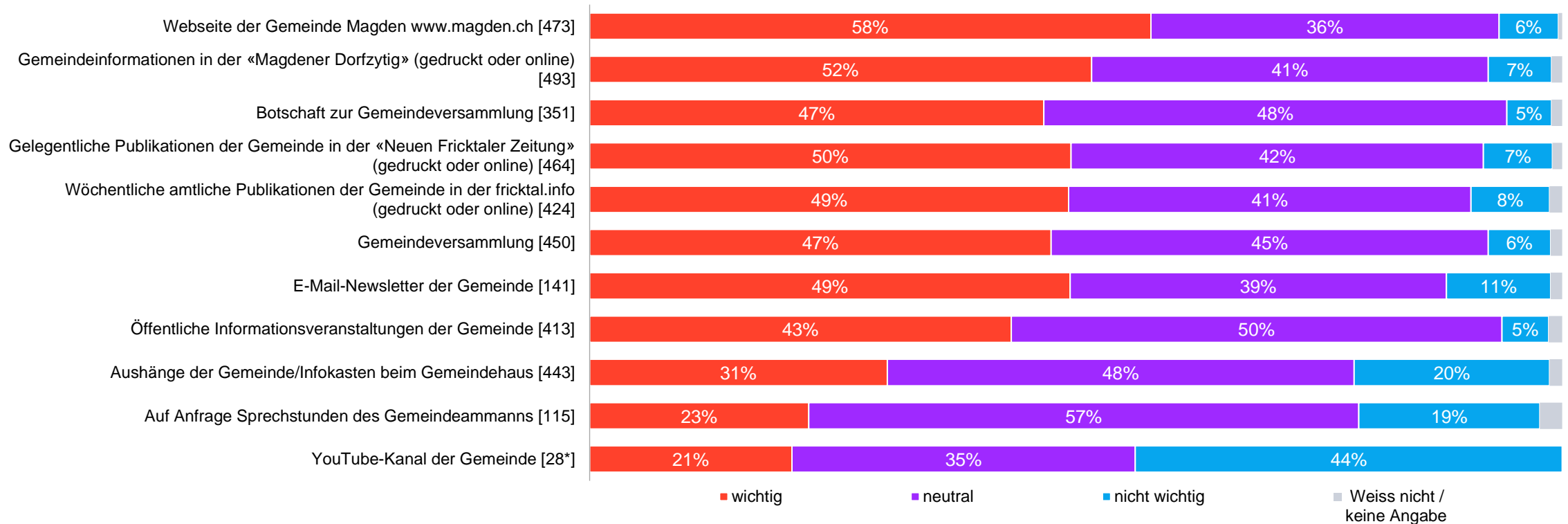


Davon



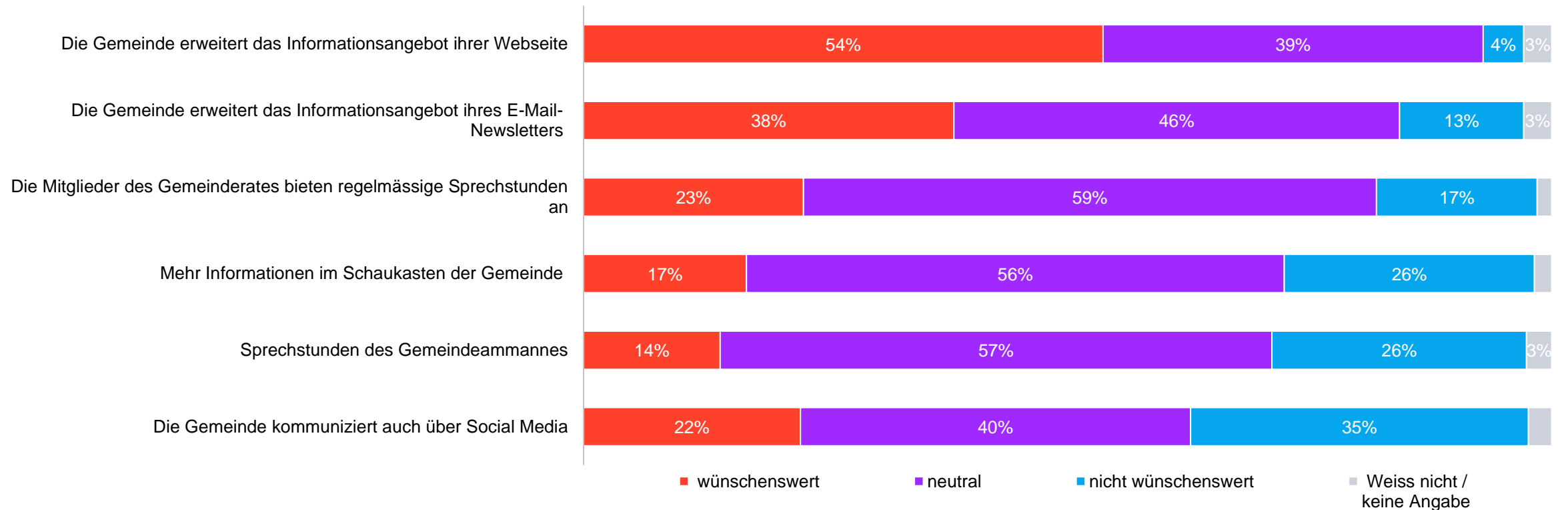
Wichtigkeit Informations- und Kommunikationskanäle

Total und Altersgruppen



Weiterentwicklung Kommunikationskanäle

Total und Altersgruppen



Skalierte Frage: 1= halte ich für überhaupt nicht wünschenswert bis 7= halte ich für sehr wünschenswert | Datenbeschriftung ab 3%

Stichprobenstruktur

Gewichtet

